

课程计划进程表 (学院参考版)

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修课	40	大学英语(一)	College English	4	72	72	0	4										
		大学英语(二)	College English	4	72	72	0		4									
		大学英语(三)	College English	4	72	72	0			4								
		大学英语(四)	Business English	4	72	72	0				4							
		体育(一)	Physical Education	1	36	4	32	2										
		体育(二)	Physical Education	1	36	4	32		2									
		体育(三)	Physical Education	1	36	4	32			2								
		体育(四)	Physical Education	1	36	4	32				2							
		思想道德修养和法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3									
		中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3								
		马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3						

课程计划进程表 (学院参考版)

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		品牌管理	Brand Management	3	54	18	36							3		
		新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27							3		
		营销策划	Marketing Planning	3	54	18	36								3	
专业方向课学分(学时)小计				25	450	207	243	0	0	6	5	5	6	3	0	
毕业论文/设计	4	毕业论文(设计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)	
劳动教育课	5	专业实习	Graduation Practice	3	60	0	60								4 (15周)	
		就业指导(理论+实践)	Employment Guidance (Theory+Practice)	2	36	18	18						2			
劳动教育课学分(学时)小计				5	96	18	78	0	0	0	0	0	2	0	4	
专业必修课学分(学时)小计				58	1058	522	536	9	9	9	8	5	8	3	9	
专业指选课	4	大学人文基础(指选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
		计算机应用基础(指选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2							
专业指选课学分(学时)小计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	
		经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18		3							

课程计划进程表 (学院参考版)

课程性质		学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
					学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业选修课	专业任选课	26	跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	54	36	18		3									
			电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18		3									
			线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3								
			网络营销	E-Marketing	3	54	36	18			3								
			销售管理	Sales Management	3	54	18	36			3								
			组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18			3								
			概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3							
			广告策划	Advertisement Planning	3	54	18	36				3							
			Photoshop	Photoshop	2	36	24	12				2							
			人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18				3							
			服务营销	Service Marketing	3	54	18	36					3						
短视频直播营销	Short Video Live Marketing	3	54	27	27						3								

课程计划进程表（学院参考版）

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
成长必修课	7	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2									
		创业基础(理论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				2 (9周)						
		创业基础(实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40					4 (10周)					
成长必修课学分(学时)小计				7	130	90	40	4	0	0	2	4	0	0	0	0	

[1] 修读要求：学生在公共必修课人文社科模块和自然科学模块两个模块下都至少修有1学分，不限定修读学期，其中人文社科模块至少修有1门“四史”课程（党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史）。